



MARKETING PLAN TAHUN 2011-2012

PT DAB INDONESIA

RINGKASAN PASAR POMPA AIR

Pasar Masa lalu, Sekarang, dan Masa Depan

Tinjauan Perubahan Pasar

Pangsa Pasar.

Kebutuhan pompa air di Indonesia sangat tinggi sejalan dengan pertumbuhan perumahan baru, dan pertumbuhan penambahan jaringan listrik baru. Tidak kurang dari 1 juta sambungan listrik baru per bulan yang masih menunggu, 300 000 di antaranya Jawa dan Bali . Ini artinya tiap sambungan listrik baru dipastikan memerlukan pompa air.

Masa pakai pompa air rata-rata mencapai 5 tahun , setiap 5 tahun terjadi penggantian pompa lama yang telah usang masa pakai diganti dengan pompa baru.

Jumlah pompa yang terpasang hampir setiap rumah memiliki satu unit pompa air . Hal ini menunjukkan kemungkinan penggantian pompa sebagian besar di setiap rumah

Selain itu pemerintah belum sanggup mencukupi kebutuhan air bersih melalui jaringan PAM, hal ini yang mengakibatkan pengambilan air tanah merupakan kebutuhan utama setiap rumah, dimana untuk melakukan pengambilan air tanah harus menggunakan pompa air.

Faktor lain yang merupakan penyebab tingginya kebutuhan pompa air di Indonesia adalah kebiasaan hidup masyarakat Indonesia sangat memerlukan banyak air setiap hari, setiap orang diperkirakan memerlukan air tidak kurang dari 100 liter per hari/penduduk ini disebabkan oleh setiap orang memerlukan air untuk keperluan ibadah (berwudlu)khususnya umat muslim, kebutuhan mandi, kebutuhan cuci, dan kebutuhan kakus bahkan kebutuhan air minum.

Berdasarkan uraian di atas dapat dilihat bahwa pangsa pasar pompa air di Indonesia sangat banyak. Dan tidak mungkin berkurang bahkan di masa yang akan datang akan terus meningkat sebanding dengan pertumbuhan perumahan, serta pertumbuhan penduduk.

Seluruh kebutuhan pompa air tersebut diperoleh dengan membeli di toko toko atau dealer dealer pompa air, toko-bangunan, dan tempat lain yang menyediakan. Sebagian kecil disediakan oleh pengembang yang membangun perumahan.



Kepemimpinan Pasar.

Kepemimpinan pasar produk pompa dikuasai oleh merek-merek terkenal. Keterkenalan tersebut dilakukan berkat produsen mengiklankan produknya, baik di media televisi, atau media-media lain serta sebagian juga dipengaruhi oleh sejarah kualitas pompa di masa yang lalu. Seperti :

SANYO, merupakan merek yang sangat kuat di pasar Indonesia hal ini disebabkan karena berdasarkan historis pemasaran merek ini merupakan pelopor produsen pompa air yang di pasarkan di Indonesia, tersebar sangat banyak dan meluas di mana-mana

307400 . Merek ini identik dengan jenis **pompa air listrik**. Setiap orang yang menggunakan pompa air listrik hampir di bilang menggunakan Sanyo.

PANASONIK, merupakan merek dagang perusahaan elektronik ternama dahulu menggunakan merek NATIONAL, sekarang seluruh produk elektronik termasuk Pompa air menggunakan merek PANASONIK . Kebesaran perusahaan, jaringan, iklan serta dukungan manajemen perusahaan Jepang Ternama ini mampu mengimbangi Sanyo sebagai pemimpin pasar pompa. Jenis pompa yang diproduksi oleh pemegang merk ini tergolong pada jenis pompa mewah dan harga cukup tinggi.

D A B. Merek ini muncul setelah dua besar beredar dan di pasaran. jenis pompa ini memiliki perbedaan di antara merek terdahulu, yaitu: dari segi bentuk pompa. Merek DAB merupakan jenis pompa yang memiliki bentuk terbuka tidak memiliki penutup, tetapi memiliki daya sedot yang jauh lebih bagus di dibandingkan dengan yang lainnya, serta konstruksi dan material berasal dari eropa yang sangat bagus sehingga banyak yang menggunakan pompa ini sangat puas. Berkat kualitas dan daya tahan serta performa pompa yang bagus dan akhirnya menyebar ke seluruh pelosok diterima sebagai salah satu jenis pompa air yang berbeda disainnya.

Awalnya produk ini diimpor dari produsen utamanya di ITALY melalui PT ARSIMELIN kemudian perusahaan ini berkembang sampai mendirikan pabrik dan memproduksi sendiri tanpa mengimpor dari Itali Perusahaan ini sebagai cikal bakal berdirinya PT DAB INDONESIA dengan merek DAB INDONESIA.

menyusul WASHER, sedangkan DAB INDONESIA hanya memenuhi kebutuhan fanatik pengguna pompa untuk merke DAB.

DAB mulai beredar tahun 1983 mencapai puncak kejayaannya pada tahun 1989 selama 6 tahun menjadikan pemimpin pasar jenis pompa air listrik yang memiliki keunggulan kualitas dan murah (Jenis pompa dengan motor type **belimbing**).



- **Pemain Pompa Air**

Sejalan dengan perkembangan jaman serta kebutuhan pasar yang meningkat juga kebijakan pemerintah yang membebaskan semua perusahaan dapat mengekspor pompa akhirnya munculah kompetitor kompetitor jenis produk yang sama di antaranya:

GROUN FOST ini merupakan perusahaan raksasa internasional yang juga memproduksi pompa air dengan kualitas yang bagus Perusahaan ini menjual pompa buatan Italy serta memiliki merek Internasional dan konsistensi terhadap kualitas yang sangat tinggi.

Sementara DAB dengan membangun pabrik di Indonesia di bawah PT ARSIMELIN mulai mengalami beberapa gangguan di antaranya adalah terputusnya kerja sama dengan DAB ITALY karena sesuatu hal. Ketidak siapan perkembangan management serta pabrik yang dibangun, akhirnya mengalami hambatan yang sangat serius yang berujung pada perselisihan penggunaan merek DAB oleh ITALY. Inilah yang akhirnya merk DAB diperselisihkan oleh PT ARSIMELIN dan DAB Italy yang akhirnya PT DAB INDONESIA berdiri dengan memasarkan pompa merek DAB INDONESIA.

Kekacauan Merk menimbulkan kekosongan pasar dan menimbulkan munculnya merk merk mirif dengan DAB yaitu DAP, DABAQUA, INTERDAB, DAB AVON dll yang semuanya memanfaatkan pasar sehingga menimbulkan keraguan konsumen dan merk yang tidak menentu.

Namun sebagai kekuatan lain semua merk yang berbaur DAB Akhirnya dapat bermain di pasar sehingga Mengurangi porsi pasar DAB INDONESIA.

SHIMITSU.

Dengan memanfaatkan minat pasar terhadap jenis pompa ini serta kekacauan merk DAB muncul merk merk Baru Seperti SHIMITSU, WASHER dll. Dua merk ini dengan mengandalkan iklan dan modal yang kuat akhirnya dapat merebut pangsa pasar dan menjadi leader pompa air saat ini.

Sementara disamping itu muncul merk baru yang dibuat oleh importer local yang mengimport pompa dari china dengan harga yang sangat murah turut meramaikan pasar pompa.

Akhirnya jumlah merk pompa jenis ini tidak terhitung lagi.

- **KOMPETISI.**



Persaingan yang utama adalah merek merek terkenal dengan harga sama, seperti SHIMITSU WASHER, serta Merek merek pengikut DAB Dengan harga Murah. DAB INDONESIA mengambil posisi sisa pasar yang fanatic terhadap merek DAB tetapi belum mampu bersaing dengan merek merek terkenal SHIMITSU, PANASONIK, SANYO dll.

Serta banyaknya pemain merek merek baru yang menjual pompa sangat murah di pasar menjadi pesaing di kelas menengah ke bawah ini.

Bagian Pasar.

Pasar yang digarap adalah Kelas Menengah kebawah, Pasar Pompa pompa masal, Pasar Toko Modern, Pasar Toko Tradisional, Alat-alat Teknik, Toko toko Bangunan. Pengusaha Bor, Kartu kredit,

- **Biaya.**

Biaya produksi serta bahan baku cukup bersaing, tetapi untuk DAB INDONESIA masih bisa diefisienkan dengan cara Beli Langsung tau rakit komponen.

Harga. Harga relative bersaing filosofinya di atas pompa tidak terkenal dibawah atau sama dengan merek shimitsu dan washer.

Pertumbuhan pasar Pompa Air.

Pertumbuhan pasar pompa air sebanding dengan pertumbuhan penduduk dan pertumbuhan perumahan pada bagian awal telah diuraikan pertumbuhan kebutuhan pompa air di Indonesia.

Pertumbuhan pompa Produksi PT DAB INDONESIA

Definisi Produk.

PT DAB INDONESIA, memproduksi pompa air khusus untuk rumahtangga dengan berbagai merk dan type sesuai dengan kebutuhan Pasar.

1. Merek Dab Indonesia

Produk ini telah terkenal diproduksi untuk pompa jenis sumur dangkal seperti:

- a. Aqua 125 sumur dangkal non otomatis
- b. SP 128 Selp Preming sumur dangkan non otomatis.



PT DAB INDONESIA

KOMPLEKS PERGUDANGAN PANTAI INDAH DADAP Q 32 dab.indo@gmail

- c. Aqua 175 sumur dangkal non otomatis
- d. Jet 100 Semi jet pompa sumur dangkal non otomatis tekanan sedang
- e. Semi Jet 195 sumur dangkal otomatis kapasitas sedang tekanan tinggi
- f. Semi jet 250,375,501
- g. Jet Pump (Deep Pump) DP 255,370,505 sumur dalam otomatis .

Lebih jelas Lihat Lampiran.

POMPA AIR SUMUR DANGKAL, NON OTOMATIS

JET 100 A OUTPUT DAYA HISAP : 100 Watt DAYA DORONG : 13 Meter DAYA DORONG : 24 Meter KAPASITAS AIR : 10 20 30 Liter Panda Total Head : 10 20 30 Meter	AQUA SP 128 OUTPUT DAYA HISAP : 130 Watt DAYA DORONG : 8 Meter DAYA DORONG : 24 Meter KAPASITAS AIR : 10 20 30 Liter Panda Total Head : 10 20 30 Meter	AQUA DB 125A OUTPUT DAYA HISAP : 130 Watt DAYA DORONG : 8 Meter DAYA DORONG : 24 Meter KAPASITAS AIR : 10 20 30 Liter Panda Total Head : 10 20 30 Meter	AQUA 175 A OUTPUT DAYA HISAP : 175 Watt DAYA DORONG : 8 Meter DAYA DORONG : 13.5 Meter KAPASITAS AIR : 10 20 30 Liter Panda Total Head : 10 20 30 Meter	AQUA 401 A OUTPUT DAYA HISAP : 400 Watt DAYA DORONG : 9 Meter DAYA DORONG : 12.5 Meter KAPASITAS AIR : 10 20 30 Liter Panda Total Head : 10 20 30 Meter	K14/400M/T OUTPUT DAYA HISAP : 2.5 HP DAYA DORONG : 5 Meter DAYA DORONG : 13 Meter KAPASITAS AIR : 10 20 30 Liter Panda Total Head : 10 20 30 Meter
--	---	--	--	--	--

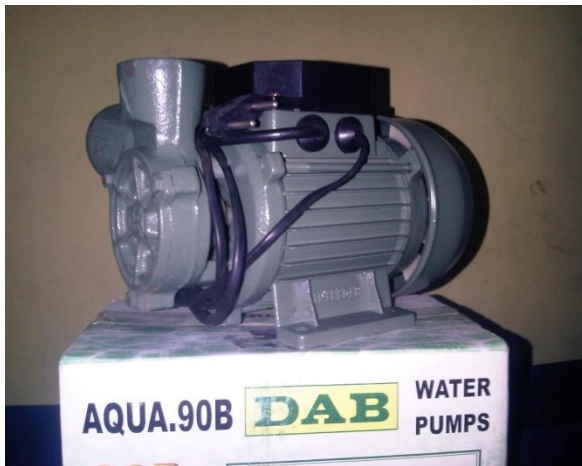
POMPA JET SUMUR DALAM, OTOMATIS

AQUA JET DP 205 S OUTPUT DAYA HISAP : 200 Watt DAYA DORONG : 24 Meter KAPASITAS AIR : 10 15 20 Liter Panda Total Head : 10 15 20 Meter	AQUA JET DP 255 S OUTPUT DAYA HISAP : 250 Watt DAYA DORONG : 30 Meter KAPASITAS AIR : 10 15 20 Liter Panda Total Head : 10 15 20 Meter	AQUA JET DP 370 S OUTPUT DAYA HISAP : 375 Watt DAYA DORONG : 40 Meter KAPASITAS AIR : 10 15 20 Liter Panda Total Head : 10 15 20 Meter	AQUA JET DP 505 S OUTPUT DAYA HISAP : 500 Watt DAYA DORONG : 50 Meter KAPASITAS AIR : 10 15 20 Liter Panda Total Head : 10 15 20 Meter	AQUA JET DP 930 A OUTPUT DAYA HISAP : 930 Watt DAYA DORONG : 50 Meter KAPASITAS AIR : 10 15 20 Liter Panda Total Head : 10 15 20 Meter
--	--	--	--	--

POMPA AIR SUMUR DANGKAL, OTOMATIS (SISTEM JET)

AQUA JET 195 S OUTPUT DAYA HISAP : 195 Watt DAYA DORONG : 11 Meter DAYA DORONG : 27.5 Meter KAPASITAS AIR : 10 20 30 Liter Panda Total Head : 10 20 30 Meter	AQUA JET 250 S OUTPUT DAYA HISAP : 250 Watt DAYA DORONG : 11 Meter DAYA DORONG : 30 Meter KAPASITAS AIR : 10 20 30 Liter Panda Total Head : 10 20 30 Meter	AQUA JET 375 S OUTPUT DAYA HISAP : 375 Watt DAYA DORONG : 11 Meter DAYA DORONG : 30 Meter KAPASITAS AIR : 10 20 30 Liter Panda Total Head : 10 20 30 Meter	AQUA JET 501 A OUTPUT DAYA HISAP : 500 Watt DAYA DORONG : 11 Meter DAYA DORONG : 30 Meter KAPASITAS AIR : 10 20 30 Liter Panda Total Head : 10 20 30 Meter	AQUA JET 925 A OUTPUT DAYA HISAP : 925 Watt DAYA DORONG : 11 Meter DAYA DORONG : 30 Meter KAPASITAS AIR : 10 20 30 Liter Panda Total Head : 10 20 30 Meter
---	---	---	---	---

PODUK PT DAB INDONESIA



Pompa sumur dangkal dengan debit air besar

Pompa air sumur dangkal. Jenis pompa ini diproduksi dengan bermacam macam type sesuai kebutuhan konsumen. Kegunaan

pompa ini adalah untuk menarik atau menghisap air yang memiliki permukaan kurang dari Sembilan meter. Dengan disain yang sederhana tetapi memiliki kemampuan yang baik pompa ini dapat menghasilkan air maksimum lebih dari 30 liter per menit. Dengan harga yang relative murah kebutuhan minimum air sebanyak 30 liter/menit .





POMPA UNTUK SUMUR DANGKAL NON OTOMATIS

AQUA 125 A

OUTPUT : 125 Watt
DAYA HISAP : 9 Meter
DAYA DORONG : 24 Meter



KAPASITAS AIR :

Jumlah liter/menit : 30 | 23 | 10 | 6 Liter
Pada total head : 9 | 15 | 25 | 29 Meter

K 14/400 M

K 14/400 T

INPUT : 2,5 Hp
DAYA HISAP : 6 Meter
DAYA DORONG : 13 Meter



KAPASITAS AIR :

Jumlah liter/menit : 600 | 460 | 300 | 175 Liter
Pada total head : 9,5 | 14 | 17,5 | 19 Meter

AQUA 175 A

OUTPUT : 175 Watt
DAYA HISAP : 9 Meter
DAYA DORONG : 13,5 Meter



KAPASITAS AIR :

Jumlah liter/menit : 100 | 80 | 60 | 40 Liter
Pada total head : 11 | 15 | 17 | 20 Meter

K 18/500 T

INPUT : 4 Hp
DAYA HISAP : 6 Meter
DAYA DORONG : 24,5 Meter



KAPASITAS AIR :

Jumlah liter/menit : 700 | 500 | 400 | 200 Liter
Pada total head : 9,5 | 21,5 | 26 | 30 Meter

AQUA 401 A

OUTPUT : 400 Watt
DAYA HISAP : 8 Meter
DAYA DORONG : 12,5 Meter



KAPASITAS AIR :

Jumlah liter/menit : 300 | 250 | 150 | 100 Liter
Pada total head : 6,5 | 10 | 15 | 17 Meter

K 28/500 T

INPUT : 5,5 Hp
DAYA HISAP : 6 Meter
DAYA DORONG : 31 Meter



KAPASITAS AIR :

Jumlah liter/menit : 700 | 500 | 400 | 200 Liter
Pada total head : 18 | 29 | 33 | 37 Meter



PT DAB INDONESIA

KOMPLEKS PERGUDANGAN PANTAI INDAH DADAP Q 32 dab.indo@gmail.com

POMPA UNTUK SUMUR DANGKAL OTOMATIS (SISTIM JET)

AQUAMAT 125 A

OUTPUT : 125 Watt
 DAYA HISAP : 9 Meter
 DAYA DORONG : 24 Meter
 (Non sistim Jet)



KAPASITAS AIR :				
Jumlah liter/menit :	30	23	10	6 Liter
Pada total head :	9	15	26	29 Meter

AQUAJET 250 A

OUTPUT : 250 Watt
 DAYA HISAP : 11 Meter
 DAYA DORONG : 39 Meter



KAPASITAS AIR :				
Jumlah liter/menit :	49	40	30	25 Liter
Pada total head :	15	26	30	32 Meter

AUTOMINIJET 101 A

OUTPUT : 100 Watt
 DAYA HISAP : 6 Meter
 DAYA DORONG : 28 Meter



KAPASITAS AIR :				
Jumlah liter/menit :	35	30	20	10 Liter
Pada total head :	15	17	22	28 Meter

AQUAJET 375 A

OUTPUT : 375 Watt
 DAYA HISAP : 11 Meter
 DAYA DORONG : 39 Meter



KAPASITAS AIR :				
Jumlah liter/menit :	63	50	40	30 Liter
Pada total head :	15	26	31	35 Meter

AQUAJET 195 A

OUTPUT : 195 Watt
 DAYA HISAP : 11 Meter
 DAYA DORONG : 27,5 Meter



KAPASITAS AIR :				
Jumlah liter/menit :	47	40	30	20 Liter
Pada total head :	10	15	20	25 Meter

AQUAJET 501 A

OUTPUT : 500 Watt
 DAYA HISAP : 11 Meter
 DAYA DORONG : 50 Meter



KAPASITAS AIR :				
Jumlah liter/menit :	83	80	77	60 Liter
Pada total head :	15	25	35	44 Meter



POMPA JET UNTUK SUMUR DALAM – OTOMATI

AQUAJET DP 255 A

OUTPUT : 250 Watt
DAYA HISAP : 30 Meter
DAYA DORONG : 30 Meter

KAPASITAS AIR :

Jumlah liter/menit	: 23	17	15	10 Liter
Pada kedalaman hisap	: 20	20	30	30 Meter
& ketinggian dorong	: 10	15	10	15 Meter

AQUAJET DP 370 A

OUTPUT : 375 Watt
DAYA HISAP : 40 Meter
DAYA DORONG : 40 Meter

KAPASITAS AIR :

Jumlah liter/menit	: 42	25	20	15 Liter
Pada kedalaman hisap	: 20	20	30	40 Meter
& ketinggian dorong	: 15	20	20	20 Meter

AQUAJET DP 505 A

OUTPUT : 500 Watt
DAYA HISAP : 50 Meter
DAYA DORONG : 50 Meter

KAPASITAS AIR :

Jumlah liter/menit	: 34	22	19	15 Liter
Pada kedalaman hisap	: 30	35	40	50 Meter
& ketinggian dorong	: 20	20	20	20 Meter



Semua jenis pompa yang diproduksi oleh PT DAB INDONESIA melalui tahap pengujian sehingga performa pompa sesuai dengan spesifikasi.

Meskipun banyak merk lain sejenis, yang banyak beredar, pada umumnya produk tersebut tidak memiliki basic pembuatan pompa kebanyakan barang infort yang diragukan kualitasnya, se

PESAING INDUSTRI POMPA



URAIAN KEUNGGULAN DAN KEKURANGAN PESAING POMPA AIR

Competitor A SHIMITSU

- Competitors' strengths (Kekuatan SHIMITSU)/ WASHER

1. Merek terkenal lewat iklan
2. Distribusi merata seluruh Indonesia
3. Modal Perusahaan Besar.
4. Jaminan suplay banyak
5. Memiliki setifikat SNI
6. Banyak dicari oleh warga
7. Harga Kompetitif
8. Banyak Toko menjual dan mengiklankan
9. Tidak ada yang memalsukan

- Competitors' weaknesses (Kelemahan)

1. Kualitas pompa tidak merata
2. Performa pompa biasa
3. Jaminan Purna Jual

Competitor B GROUND FOST

- Competitors' strengths(Kekuatan)

1. Kualitas pompa dari bahan yang bagus
2. Eropa image
3. Perusahaan Multi internasional

- Competitors' weaknesses (kelemahan)

1. Harga tinggi

Competitor C Merek merek baru.

Kekuatan>



1. Harga Murah
2. Kualitas Sedang.

Kelemahan

1. Jaminan Purna Jual
2. Standart Nasional tidak ada.

DAB INDONESIA

Kekuatan.

1. Memiliki Pabrik
2. Pengalaman Produksi
3. Jaminan Purna Jual
4. Sebagai pelopor
5. Memiliki costumer panatik

Kelemahan.

1. Jaminan Suplay
2. Distribusi tidak merata
3. Harga Tinggi
4. Bentuk tidak menarik
5. Tidak standart
6. Belum Ada SNI
7. Banyak Dipalsukan



PRODUCT COMPARISON AND POSITIONING

Produk dan Pelayanan

Produk dibuat Standart Nasional Indonesia (SNI)

Pelayanan (Kualitas ditest satu persatu)

Penggantian untuk pompa rusak.

Garansi setiap Pompa

Service center di bangun.

Keuntungan Bagi Costumer.

Kualitas Standart

Dilengkapi dengan accessories tambahan, sok plug, lem pipa dan (Pump Kit)

STRATEGI KOMUNIKASI DENGAN CUSTOMER

Pesan yang disampaikan untuk customer.

Pelopor pompa merk DAB, Memiliki Pabrik, Kualitas Prima , Merk Terkenal, Standart Nasional, Pengalaman Produksi.

Target Sektor Konsumen.

1. Grup Toko toko Pompa
2. Group Toko Toko Bangunan
3. Group Toko Toko Listrik
4. Stant Toko Retail
5. Grosir Toko Teknik
6. Grosir Toko Bangunan
7. Grosir Retail
8. Direk Sales (Distributor)
9. Kartu Kridit
10. Pengeboran
11. Tukang Bor
12. Service Pompa

Biaya Promosi 2 % dari keuntungan

Jadwal Promosi.

1. Pameran
2. Demonstrasi
3. Sevice Gratis
4. Pasar Tradisional
5. Media Iklan Radio
6. Media Internet
7. Brosur



8. Kaos
9. Spanduk

strategi Promosion

Promosi yang dilakukan berdasarkan kemampuan finansial Meliputi

- a. Pemanfaatan outlet/ pelanggan toko dengan membantu mendistribusikan pamflet., membuat nota bon yang berlogo da Indo, AB Nesia. Membuat Kaos promosi.
- b. Bekerja sama dengan personal yang pernah bekerja di DAB untuk membantu distribusi pompa dengan bagi hasil.
- c. Membuka jalur pemasaran di perumahan.

- Rencana Promosi

Pembuatan web site

Iklan radio

SMS program

Membuat Tulisan di media.

- Backup PR rencana, termasuk kalender editorial, ceramah, jadwal konferensi, dll

IKLAN STRATEGI DAN PELAKSANAAN

- Tinjauan dari strategi.

Iklan yang paling bagus adalah media televisi. Strategis adalah perusahaan yang pertama kali memasarkan jenis pompa belimbing, dengan merek yang diperebutkan, dipalsu dan akhirnya mengalah hingga menggunakan merk DA Indo- AB Nesia. (Memberitahu ke pasar sekarang ini DA Indo Lah yang dulu menjual DAB dengan segala pengalamannya.

- Ikhtisar media dan waktu.

Tahun 2012 bulan juni

- Gambaran umum belanja iklan.

PROMOSI LAINNYA

Pemasaran Langsung

- Gambaran umum target respon, tujuan, dan anggaran.

Pihak Ketiga Pemasaran

Jelaskan pengaturan pemasaran bersama dengan perusahaan lain.

Dengan mitra bisnis diler



Dengan sales
Dengan ex karyawan DAB

Program Pemasaran
Jual langsung/ pengeboran
Kartu Kredit
Super market

KEMASAN DAN PEMENUHAN

Kemasan Produk
Sesuai dengan aturan yang berlaku Disain memiliki dasar hukum yang kuat.

Strategi Harga
Di bawah Shimitsu dan merk terkenal lainnya.

HPP

Meringkas biaya barang dan tingkat tinggi bill of material.

HARGA DAN KEBIJAKAN

Harga

Meringkas harga tertentu atau strategi penetapan harga, dan membandingkan dengan produk serupa.

Kebijakan

Meringkas kebijakan yang relevan untuk memahami masalah harga kunci.

DISTRIBUSI

Strategi Distribusi

Meringkas strategi untuk distribusi.

Saluran Distribusi

Merangkum saluran distribusi.

Distribusi oleh Channel

Menggambarkan apa yang persentase distribusi akan disumbangkan oleh masing-masing saluran.

Sebuah diagram pie mungkin bisa membantu.

VERTIKAL PASAR / SEGMENT

Diskusikan peluang pasar vertikal:

- Diskusikan peluang pasar segmen tertentu.
- strategi distribusi Alamat bagi mereka pasar atau segmen.
- Alamat penggunaan pihak ketiga mitra dalam mendistribusikan ke pasar vertikal.

